



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

۴۱۳۲۰۸۰

۱۴۰۴/۷/۵

برتعالی

مجوز برگزاری رویدادهای تجاری

به استناد بند ۳۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران
بدینوسیله موافقت سازمان توسعه تجارت ایران با برگزاری

پایون ج.ا. ایران در نمایشگاه بین المللی صنعت زیبایی، عطر و لوازم آرایشی (InterCHARM)
روسیه - مسکو

مهر ماه ۱۴۰۴

توسط مؤسسه نوین تجارت بازار اند

و بارعایت ضوابط برگزاری نمایشگاه های مندرج در فهرست مجوز اعلام می گردد.

محمد علی دهقان دهنوی

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران



ضوابط برگزاری نمایشگاه های خارجی

• مجری نمایشگاه موظف است تحت نظارت دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه ضمن تشکیل شورای سیاست گذاری نسبت به برگزاری نمایشگاه اقدام نماید.

• مجری موظف است شرکت هایی را در نمایشگاه ثبت نام نماید که عضو بانک اطلاعات صادرکنندگان سازمان توسعه تجارت ایران باشند.

• اعطای مجوز نمایشگاه به منزله تایید تعرفه اجاره غرفه پیشنهادی از سوی مجری نمایشگاه نبوده و برگزارکننده موظف است مطابق تعرفه های محل برگزاری نمایشگاه نسبت به احصاء دقیق آنالیز هزینه های تمام شده غرفه ها اقدام و از اخذ هرگونه وجه اضافی و خارج از عرف از مشارکت کنندگان امتناع ورزد. بدیهی است مسئولیت اخذ مبالغ اضافی و پاسخگویی به شکوائیه مشارکت کنندگان متوجه برگزارکننده می باشد.

• با عنایت به اینکه پرداخت یارانه نمایشگاهی منوط به تخصیص اعتبارات لازم از سوی مراجع ذی ربط می باشد. لذا برگزاری نمایشگاه ها در خارج از کشور بدون احتساب یارانه بوده و کلیه مجریان موظفند از اطلاع رسانی برخورداری نمایشگاه ها از یارانه نمایشگاهی خودداری نمایند. بدیهی است کمک های سازمان مطابق ضوابط و براساس دستورالعمل های مشوق های صادراتی انجام می گردد.

• مجری موظف است در انتخاب گروه های کالایی حاضر در نمایشگاه با سازمان توسعه تجارت ایران هماهنگی نماید.

• مجری موظف به برپایی پویون در تاریخ قید شده در مجوز صادره بوده و حق لغو و یا تغییر تاریخ مذکور بدون هماهنگی و کسب موافقت سازمان توسعه تجارت ایران را ندارد.

• در صورت تغییر زمان یا عدم برگزاری نمایشگاه، مجری موظف است مراتب را در زمان مقتضی به اطلاع شرکت کنندگان برساند و نسبت به بازگرداندن کلیه وجوه دریافتی اقدام نماید.

• در صورتی که ارزیابی سازمان توسعه تجارت ایران در طول زمان صدور مجوز تا زمان برگزاری نمایشگاه، از روند کار مثبت نباشد، مجوز صادره را به صورت یک جانبه باطل خواهد نمود.

• مجری حق واگذاری امتیاز و یا اجرای برگزاری نمایشگاه، به هیچ شخصیت حقیقی و حقوقی دیگر را ندارد.

• بیمه محمولات نمایشگاهی در مسیر رفت و برگشت و بیمه نمایشگاه در طول مدت برگزاری نمایشگاه اجباری است.

• مجری موظف است جهت حمل و ترخیص کالای نمایشگاه و تحویل آن در غرفه واگذار شده به شرکت کنندگان و نیز برگشت کالاهای باقی مانده برنامه ریزی لازم را انجام دهد.

• خدمات مسافرتی شامل: تهیه ویزا، رزرو بلیط و هتل در صورت درخواست شرکت کنندگان باید توسط مجری ارائه شود.

• فروش مستقیم کالا در طول برگزاری نمایشگاه ممنوع است.

• عدم اجبار به استفاده از خدمات اختیاری در نمایشگاه ها ضروری است و بایستی عناوین خدمات مذکور به صورت دقیق و شفاف با ذکر تعرفه در سایت درج گردد.

• مجری موظف است در جهت پیگیری و حل مشکلات احتمالی شرکت کنندگان در نمایشگاه اقدامات لازم را انجام دهد.

• مجری موظف است رویداد های مرتبط با موضوع نمایشگاه شامل موارد زیر را اجرا کند. بدیهی است کیفیت و کمیت اجرای این موارد ارزیابی می شود و امتیاز مربوطه در صدور مجوز دوره های بعدی لحاظ خواهد شد:

- برگزاری همایش های تخصصی و برپایی جلسات B2B:

- تهیه فیلم و تیزرهای تبلیغاتی با موضوع معرفی محصولات مرتبط با موضوع نمایشگاه:

- سایر موارد مرتبط با توسعه صادرات محصولات نمایشگاه مذکور:

• مجری موظف است برای رویدادهای در دست اجرا از سازمان توسعه تجارت مجوز لازم را اخذ نماید.

• مجری متعهد می شود که مشمول ممنوعیت موضوع قانون منع مداخله وزراء و نمایندگان مجلس و کارکنان دولت و معاملات دولتی مصوب دی ماه ۱۳۳۷ نیست. در صورت کتمان حقیقت، مسئولیت عواقب آن به عهده مجری خواهد بود.

• مجری موظف است در جهت هر چه پربارتر برگزار شدن نمایشگاه همکاری صمیمانه ای با سفارت جمهوری اسلامی ایران و رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در محل برگزاری نمایشگاه مبذول دارد و برنامه های خود را با آن نمایندگی ها هماهنگ نماید.

• مجری موظف است ضمن برقراری ارتباط مستقیم با سازمان توسعه تجارت در تمام مراحل برگزاری نمایشگاه، گزارش اقدامات انجام شده در این رابطه را به طور منظم طبق برنامه زمان بندی زیر به سازمان ارسال نماید:

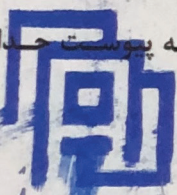
گزارش مراحل اجرایی نمایشگاه دو ماه و یک ماه قبل از برگزاری نمایشگاه (در دو مرحله)

فهرست نهایی شرکت های حاضر در نمایشگاه به تفکیک متراژ غرفه، موضوع فعالیت، تلفن، فاکس و آدرس حداکثر تا ۲۰ روز قبل از برگزاری نمایشگاه.

گزارش نهایی نمایشگاه همراه با فرم نظرسنجی از شرکت کنندگان طبق پرسشنامه پیوست حداکثر تا ۱۰ روز بعد از برگزاری نمایشگاه.

بازار اند

شماره ثبت ۴۳۴۲۵



تاریخ ۱۴۰۲/۷/۷

تلفن ۰۹۱۲ ۴۵۸۶۷۰۵

۱۸۹۱۵۹۳۳

نام و نام خانوادگی موزه نوین تجارت بازار آند

مدیر عامل شرکت خانم مریم خلیلی

مهر و امضاء

از طرف

محمد علی حیدر

۱۴۰۲/۷/۷